

# "المال لا يشتري كل شيء"

## الاستهلاك الذكي

### مبنى اللقاء: 60 دقيقة

- قسم 1 - افتتاحية اللقاء - 15 دقيقة
- قسم 2 - وحدة محتوى - 20 دقيقة
- قسم 3 - تنفيذ التحدي - 15 دقيقة
- قسم 4 - تواصل شخصي وتلخيص - 10 دقائق



### قسم 1: افتتاحية اللقاء

#### مرحلة أ: (شريحة 2) جولة تعارف وتنسيق توقعات

وزّعوا على أرض الغرفة جملاً مختلفة لمواقف مختلفة حول المال. اطلبوا من المشاركين أن يتجولوا بين الجُمَل وأن يختاروا جملة يتفقون معها/ جملة لا يتفقون معها/ شيء يمثلهم أو أي شيء آخر يرونه ملائماً. بعد ذلك، أجروا جولة بين المشاركين، وأتيحوا المجال لكل واحد بالتعريف عن نفسه، ومشاركة الجملة التي اختارها. (الجميل مرفقة في ملف **جُمَل** - **مواقف مختلفة** في أسفل الصفحة).

بعد انتهاء الجولة، عرّفوا عن أنفسكم: الاسم، الوظيفة، العائلة، الرابط بالموضوع وما إلى ذلك.

اشرحوا للطلاب أنهم سيتعرفون في هذا اللقاء على معلومات ومصطلحات مهمة قد تبدو بعيدة عنهم الآن، لكن تعلمها ومعرفتها من جيل مبكر هو هدية قيّمة. اشرحوا توقعاتكم من الطلاب - التعاون، طرح الأسئلة، المشاركة والمتعة

#### مرحلة ب: (شريحة 3) عرض موضوع "الإدارة المالية الذكية"

اعرضوا اسم اللقاء: الإدارة المالية الذكية

#### (شريحة 4) عرض مبنى اللقاء

اعرضوا أقسام اللقاء المختلفة:

- افتتاحية اللقاء وطرح السؤال المرافق - سؤال سنحاول إيجاد إجابة له خلال اللقاء
- ماذا يجب أن نعرف - ما هي المعلومات التي سنتعلمها حول موضوع الاستهلاك الذكي
- ننفذ التحدي
- مشاركة وتلخيص - ماذا تعلمنا وما الذي سنأخذُه معنا من اللقاء.

#### مرحلة ج: (شريحة 5) عرض موضوع اللقاء

اعرضوا موضوع اللقاء والسؤال المرافق - كيف نصبح مستهلكين أذكياء؟

أجروا محادثة قصيرة مع الطلاب - ما المقصد بـ "المال لا يشتري كل شيء"؟ ما الذي لا يمكن شراؤه بالمال؟ ما الأهم: الأشياء التي يمكن شراؤها بالمال أم الأشياء الأخرى؟

#### مرحلة د: (شريحة 6) المواضيع التي سنتحدث عنها اليوم

اعرضوا للطلاب المواضيع التي سيتناولها اللقاء:

- عاداتنا الاستهلاكية في عالم الوفرة
- الشراء الذكي
- حقوقنا كمستهلكين

## مرحلة هـ: (الشرائح 9-7) عاداتنا الاستهلاكية

في كل شريحة، تظهر جملة مرتبطة بعادة استهلاكية، وتعليقان ممكنان عليها. اطلبوا من الطلاب أن يتحركوا إلى جانب الغرفة بحسب الإجابة المناسبة لهم.

### شريحة 1: متى أشتري الأشياء؟

من اليمين - عندما تكون هناك تخفيضات وحملات  
من اليسار - أشتري فقط عندما أحتاج

### شريحة 2: إذا كنت بحاجة إلى شيء مهم ولكنه باهظ الثمن

من اليمين - سأشتريه في نفس اليوم من أول متجر أجدّه.  
من اليسار - سأنتظر بضعة أيام وأقارن الأسعار بين المتاجر قبل الشراء

### شريحة 3: كل أصدقائي اشتروا مؤخرًا أحذية أديداس، لكنني في الحقيقة لا أحتاج حذاء إضافي

من اليمين - سأشتريه على أي حال، لماذا يكون لديهم جميعًا ولا يكون لديّ أيضًا  
من اليسار - الحذاء الذي لديّ جميل، ولن أشتري حذاءً جديدًا لمجرد الرغبة في الشراء

في نهاية كل عادة، توقفوا للحظة واعرضوا نتائج "الاستطلاع". في نهاية التمرين، اسألوا الطلاب ما الذي يمكن أن نتعلمه ونلاحظه من هذا التمرين؟ كيف نتخذ قراراتنا المرتبطة بالشراء؟

استمعوا للإجابات ولخصوا: نحن جميعًا مستهلكون، ولكل واحد منا عادات استهلاكية مختلفة. نعيش في عالم مليء بالوفرة، ومن المهم أن نكون واعين للأسباب التي تدفعنا إلى شراء الأشياء، وكذلك للطريقة التي نتخذ بها قراراتنا بخصوص الشراء: وفرة المنتجات، إلى جانب الإعلانات والتسويق، تخلق لدينا حاجة مصطنعة لشراء المزيد من الأشياء التي قد لا نكون بحاجة فعلية لها. كما أن الشراء هو مسألة اجتماعية - الطريقة التي نشعر من خلالها أننا جزء من الموضة، ونقارن أنفسنا بأصدقائنا.

وضّحوا أن ثقافة الاستهلاك توفّر لنا تشكيلة واسعة من المنتجات، ويمكنها أن تلائم المنتج لنا شخصيًا بمستوى السعر والجودة الذي نريده. من جهة أخرى، لهذه الثقافة سلبيات أيضًا، مثل إغراق السوق بالمنتجات، ومحاولة دفعنا إلى إنفاق المال على منتجات يتم تسويقها لنا على أنها ضرورية وأنها ملزومون بشرائها.



## قسم 2: وحدة محتوى - الاستهلاك الذكي وحقوق المستهلك

### مرحلة أ: (الشرائح 13-11) مراحل عملية الشراء الذكي العادي والإلكتروني

إشرحوا الخطوات الـ 3 في عملية الشراء الذكي:

#### 1. تخطيط الشراء:

الشراء الذكي يبدأ بالتخطيط المسبق:

- حددوا المنتج الذي ترغبون في شرائه
- حددوا المبلغ الأقصى الذي ستدفعونه مقابل المنتج
- فكروا في الميزات الأساسية التي يخبّركم أن تتوفر في المنتج
- انتبهوا لتوقيت الشراء (مثلًا: هل من المفضل انتظار نهاية الصيف لشراء نظارات شمسية بنصف السعر، الشراء في نهاية الموسم أو قبل الأعياد وما إلى ذلك)

## 2. مقارنة الأسعار:

- قارنوا بين المتاجر أو المواقع الإلكترونية المختلفة
- افحصوا ما إذا كانت في الموقع الذي تشترون منه تقييمات وتعليقات جيدة من مستهلكين سابقين
- افحصوا ما إذا كانت هناك تكاليف إضافية غير مشمولة في السعر، مثل التوصيل، الضريبة وغيرها.

## 3. الشراء بمسؤولية:

- تأكدوا من أن المنتج سليم ولا يوجد فيه عطل قبل شرائه
- افحصوا سياسة الإلغاء/الإرجاع في المتجر أو في الموقع الذي تشترون منه
- عند الشراء عبر الإنترنت - اشترؤوا فقط من المواقع الآمنة
- احتفظوا بالفاتورة/تأكيد الصفقة للضرورة.

## مرحلة ب: (شريحة 14) حقوقنا كمستهلكين

- وزّعوا على الطلاب ورقة حقوق المستهلك من [موقع "نفهم المال"](#) من شبكة أورط.
- يمكن تحميل الملف أسفل الصفحة.
- راجعوا العناوين المختلفة وتحديثوا عن الحقوق الظاهرة فيه.

## قسم 3: تنفيذ التحدي

الأدوات المطلوبة: ورقة حقوق المستهلك لكل مجموعة

## مرحلة أ: (شريحة 16) شرح المهمة والتقسيم إلى مجموعات

قسموا الطلاب إلى مجموعتين واطرحوا التحدي الملقى عليهم:  
بعد أسبوع، ستسافرون إلى إيلات مع أصدقائكم. قبل الرحلة، هناك بعض الأشياء التي يجب شراؤها واتخاذ القرار بشأنها. في كل مرة، اختاروا واحدة من عربات الشراء (العربات مرقمة) وحاولوا الإجابة بشكل ذكي عن السؤال الظاهر عليها. حاولوا التفكير في القرار الذكي والمجدي الأنسب لكم، أو ما هي حقوقكم كمستهلكين في هذه الحالة. إذا أجبتم بشكل صحيح، ستفوزون بالمبلغ الظاهر على العربة.

## مرحلة ب: (الشرائح 17-24) تحدي العربات

في كل دور، أتيحوا المجال لمجموعة أخرى لاختيار عربة مشتريات بحسب الرقم الظاهر عليها، ثم اطلبوا من المجموعة أن تجيب عن السؤال. بعد ذلك، اشرحوا مرة أخرى الاعتبار المنطقي أو الحق الاستهلاكي الظاهر في الشريحة.  
عدّوا النقاط لكل مجموعة، وفي نهاية اللعبة أعلنوا عن المجموعة الفائزة.

## الإجابات:

### عربة رقم 1: الإجابة أ

اشرحوا أن 50% خصم على المنتج الثاني هو عملياً خصم 25% على كل حقيبة، مقابل خصم 30% في المتجر الآخر، لذلك فهو أقل جدوى، ولا حاجة دائماً لشراء أكثر من منتج واحد، ولا داعي للشراء سُدًى.

### عربة رقم 2: الإجابة أ

وضحوا بالأرقام:

لنفترض أن تكلفة الغرفة هي 100 شيكل لليلة الواحدة  
التكلفة بعد خصم 20% هي 240 شيكل لثلاث ليالٍ  
التكلفة بعد خصم 40% على الليلة الثانية هي 260 شيكل

### عربة رقم 3: الإجابة أ

اشرحوا أنه في هذه الحالة، الخصم يبدو نفسه، لكن في حملة 1+1 الخصم هو 50% على كل بدلة سباحة، لكننا ملزمون بشراء بدلة سباحة إضافية قد لا نحتاجها بالضرورة - ذلك فإن خصم 50% أكثر جدوى.



### عربة رقم 4: الإجابة أ

نعم - بموجب قانون حماية المستهلك، يمكن الحصول على استرداد مالي على المنتج إذا توفرت الشروط التالية:

- سعره يزيد عن 50 شيكل
- ينتمي إلى فئات معينة مثل الأثاث، الأجهزة الكهربائية، الملابس، الأحذية النوادي الرياضية وما شابه
- المنتج لا يزال في رزيمته الأصلية ولم يتضرر
- يمكن استرداد المبلغ فقط عند إبراز تأكيد الشراء (فاتورة)
- يُمنح الاسترداد بنفس طريقة الدفع الأصلية
- لم يمر أكثر من 14 يومًا من تاريخ الشراء (الملابس والأحذية - حتى يومين)
- إن لم يستوف المنتج كل هذه الشروط، قد لا يزال من الممكن إرجاعه، لكن وفقًا لسياسة المتجر

### عربة رقم 5: الإجابة ب

لا - ينص قانون حماية المستهلك على أن كل المتاجر يجب أن تعرض أسعارًا على المنتجات. السعر الملزم بالدفع هو السعر الظاهر على المنتج/العربة، حتى إذا تم تحديثه إلى سعر أعلى عند الدفع.

### عربة رقم 6: الإجابة ب

لا - ينص قانون حماية المستهلك على بأنه على كل الأجهزة الكهربائية، الإلكترونيات والغاز، المنتج ملزم بمنح كفالة سارية لمدة سنة على الأقل من يوم الشراء أو التركيب. الكفالة تلزم المنتج بتصليح أي خلل بجون أي تكلفة من طرف المستهلك، طالما أن الخلل لم يكن ناتجًا عن سوء استخدام من قبل المستهلك.

### عربة رقم 7: الإجابة أ

لا - قانون حماية المستهلك يحظر على أصحاب المتاجر تضليل المستهلكين بشأن التفاصيل الجوهرية في الصفقة. لذلك، القانون يلزم أصحاب المتاجر بتوفير المعلومات التالية عن المنتجات التي يتم بيعها: أي منتجات مشمول ضمن الحملة، وأيها لا.

## قسم 4: تواصل شخصي وتلخيص

### مرحلة أ: (شريحة 25) جولة مشاركة

جولة مشاركة، يقوم فيها كل واحد وواحدة من الطلاب بمشاركة فكرة أو شيء تعلمه اليوم في اللقاء.

### مرحلة ب: تلخيص اللقاء

لخصوا اللقاء- راجعوا المواضيع الأساسية التي تحدثنا عنها:

- ماذا نفكر ونشعر تجاه "المال"
- عاداتنا الاستهلاكية في عالم الوفرة
- 3 قواعد للشراء الذكي
- نصائح وملاحظات مهمة قبل الشراء عبر الإنترنت
- حقوقنا كمستهلكين
- الشراء الذكي وتحصيل حقوقنا كمستهلكين